

### **Anime 2013 komt naar Den Haag**

Anime 2013 - het 15e jaarlijkse festival van Stichting J-POP - wordt gehouden in het World Forum in Den Haag. Het festival zal beginnen op vrijdag 31 mei en non stop doorgaan tot de middag van zondag 2 juni 2013.

Anime 2013 is een festival gericht op liefhebbers van moderne Japanse cultuur zoals games, animaties (anime), film, strips (manga), kostuum maken (cosplay), etc... De afgelopen jaren trok het festival meer dan tweeduizend bezoekers naar het Theaterhotel in Almelo. Na een intensief onderzoek naar mogelijke locaties won het World Forum met afstand. De inrichting van het World Forum maakt het mogelijk meer bezoekers te trekken en toch de sfeer van het festival te behouden. Ook de goede bereikbaarheid en de ruime beschikbaarheid van hotelkamers in de directe omgeving waren belangrijke factoren. Doorslaggevend waren echter het enthousiasme van het World Forum en de gastvrijheid van de gemeente Den Haag. In 2013 worden vierduizend bezoekers verwacht en met enkele jaren kan het festival op deze locatie doorgroeien tot tienduizend bezoekers, waarvan tweederde het hele weekend zal komen. Hiermee zal Nederland eindelijk een festival voor populaire Japanse cultuur hebben van vergelijkbare omvang als ons omringende landen zoals Duitsland, Frankrijk, Italië, Spanje, Engeland en België.

Anime 2013 is een veelzijdig, kleurrijk, multimediaal festival dat niemand met enige interesse in Japanse populaire cultuur mag missen. Bezoekers zijn van alle leeftijden, maar 80% van de bezoekers is tussen de 13 en 30 jaar. De bezoekers komen uit heel Nederland, maar met name uit de grote steden. Daarnaast kwam in Almelo al 4% van de bezoekers uit het buitenland. De verwachting is dat Den Haag een veel grotere aantrekkingskracht zal uitoefenen op bezoekers uit het buitenland.

Anime 2013 is een uitgelezen gelegenheid om de Nederlandse jeugd op zijn best te zien. De publieksparticipatie is hoog! De meeste bezoekers verkleden zich en velen doen mee aan competities of workshops. Daarnaast zijn er ook nog eens de meer dan 300 vrijwilligers die meehelpen dit non-profit festival tot een succes te maken.

Zal de organisatie kapsones krijgen nu ze in Den Haag neerstrijken? Misschien wel, misschien niet. De mascottes van het festival blijven in elk geval "Marieke the Magical Farm Girl" en haar trouwe sidekick "Clara" de koe. Clara heeft nu voor het tweede jaar op rij het thema mogen bepalen. Was het thema voor 2012 nog "Apocalypse Cow", Anime 2013 gaat "To Udder Worlds".

Kijk voor meer informatie op [www.animecon.nl](http://www.animecon.nl).

---

#### **Noot voor de redactie/Niet voor publicatie:**

voor meer informatie over dit persbericht kan u contact opnemen met Stichting J-POP: Niels Viveen of Matijs de Jong **T** +31 (0)10 891 0902, **M** +31 (0)6 2154 3221, **E** [press@animecon.nl](mailto:press@animecon.nl).

### *Stichting J-POP*

De Stichting Promotie Japanse Popcultuur organiseert sinds 1998 jaarlijks een Anime festival en reizen naar Japan. Daarnaast geeft de stichting voorlichting aan de pers en publieksorganisaties over Japanse populaire cultuur. Sinds 2010 organiseert de stichting de Dutch Manga Awards – een prijs voor small press publicaties.

### *World Forum*

Het World Forum is een toonaangevend internationaal congrescentrum gevestigd in Den Haag, stad van Vrede en Recht. Het maakt zich sterk om van elke ontmoeting een bijzondere gebeurtenis te maken. Een evenement in World Forum verandert uw blik op de wereld. Events that shape the World! Het World Forum is onderscheidend op het gebied van maatschappelijk verantwoord en betrokken ondernemen.

### *BIJLAGE 1: ANIME 2013 en JAPANSE POPULAIR CULTUUR IN NEDERLAND*

Japanse moderne cultuur is zeer populair in Nederland. De meeste van ons zijn groot geworden op anime oftewel Japanse animaties. Afhankelijk van iemands leeftijd kan dat Transformers, Dragon Ball, Pokemon of Yu-Gi-Oh zijn. Dat 46% van de bezoekers vrouwelijk is, is onder andere te danken aan series als Heidi, Sailor Moon en Hello Kitty. Met een gemiddelde leeftijd van 22 jaar kijken de bezoekers van Anime 2013 naar series gericht op ouder publiek zoals Ghost in the Shell, Death Note, Naruto, Vampire Knight, Ouran High School Host Club en natuurlijk Ghibli films zoals Spirited Away. Tijdens Anime 2013 worden continue in meerdere zalen de nieuwste series en films uit Japan getoond, maar er is ook altijd ruimte in het non-stop video programma voor een selectie van klassiekers.

De tweede peiler van zowel het festival als van populaire Japanse cultuur in Nederland is natuurlijk games. Niet alleen zijn de meeste spelcomputers van Japanse makelij, maar titels als Pac-Man, Donkey Kong, Super Mario, Street Fighter, Legend of Zelda, Final Fantasy, Kingdom Hearts en Resident Evil kenmerken hele generaties net zo goed als anime dat doet. De Game Room van Anime 2013 is een belevenis op zichzelf met nieuwe en klassieke games, spelcomputers met groot scherm, game consoles van alle jaren en DDR dansmatten geprojecteerd op een groot scherm. Gedurende het hele weekend kan iedereen spelen en zijn er diverse competities waar de beste gamers het tegen elkaar opnemen. Maar ook beginnende gamers kunnen winnen, bijvoorbeeld bij de mobiele game rooms die tijdens het festival rondlopen om het wachten in de rijen te veraangename. De game room van Anime 2013 is op zichzelf al het grootste jaarlijkse gaming evenement in Nederland en is slechts één van de onderdelen van het festival.

De derde peiler is manga oftewel strips uit Japan. In het Engels vertaalde manga's zijn al jarenlang de kurk waar Nederlandse stripspecialisten op drijven. Daarnaast is het merendeel van de opkomende striptekenaars (laat staan de tekenaressen) zwaar beïnvloed

---

#### **Noot voor de redactie/Niet voor publicatie:**

voor meer informatie over dit persbericht kan u contact opnemen met Stichting J-POP: Niels Viveen of Matijs de Jong **T** +31 (0)10 891 0902, **M** +31 (0)6 2154 3221, **E** [press@animecon.nl](mailto:press@animecon.nl).

door Japan. Meer dan tweederde van de small press strip uitgaves die beoordeeld werden voor de Dutch Manga Awards in 2011 en 2012 vielen in deze categorie. De Dutch Manga Awards worden ook georganiseerd door Stichting J-POP en elk jaar komen alle zelf-gepubliceerde stripboeken die in het jaar daarvoor voor het eerst gedrukt zijn in aanmerking voor de prijzen. In 2012 zaten onder andere Martin Lodewijk en Sytse Algera van Eppo Stripmagazine in de jury. De tekenaars van deze uitgaves zijn op Anime 2013 te vinden in de Artists Avenue waar ze hun werk verkopen en signeren. Op Anime 2013 is er verder uitgebreid gelegenheid manga te lezen, dan wel in de bibliotheek van MangaKissa, dan wel gekocht in de Dealer Room.

Het belangrijkste onderdeel van het festival is echter cosplay! Cosplay is een samentrekking van Costume en Play, waarbij Costume staat voor je verkleden als favoriet film, game of strip karakter en Play staat voor acteren. Het is de bedoeling dat de cosplayer niet alleen uiterlijk lijkt op het karakter, maar zich ook zoveel mogelijk gedraagt als het karakter. Het merendeel van de bezoekers doet aan cosplay, wat Anime 2013 tot het kleurrijkste en vrolijkste festival van Nederland maakt. Tijdens het festival worden vele cosplay competities gehouden, met als hoogtepunten de voorrondes voor drie internationale Cosplay competities: EuroCos in Londen, de European Cosplay Gathering in Parijs en de World Cosplay Summit in Nagoya, Japan.

En dan hebben we alleen nog enkele hoogtepunten vluchtig genoemd. Bezoekende Japanse bands, twee Music Video competities waar video editors zich kunnen onderscheiden en voor Nederland toonaangevende saké en whisky proeverijen behoren ook tot de hoogtepunten. Wat overigens niet het plezier vermindert in de "kleine" evenementen zoals het Maid Café, Butler Café, de Disco, de Quiz, Karaoke, panels over de strip industrie, martial arts-demonstraties, grote en kleine workshops, etc...

Noot voor de redactie/Niet voor publicatie:

Voor meer informatie over dit persbericht kan u contact opnemen met de Stichting J-POP, Niels Viveen of Matijs de Jong, T 010 8910902, M 06 2154 3221, E [press@animecon.nl](mailto:press@animecon.nl).

---

**Noot voor de redactie/Niet voor publicatie:**

voor meer informatie over dit persbericht kan u contact opnemen met Stichting J-POP: Niels Viveen of Matijs de Jong T +31 (0)10 891 0902, M +31 (0)6 2154 3221, E [press@animecon.nl](mailto:press@animecon.nl).